

7 heures reconnues
Communication en gestion de crise

Formateur:



Sylvain Lafrance
École des dirigeants
HEC Montréal

Présentation de la formation

À l'ère des communications numériques, les informations, vraies ou fausses, circulent à grande vitesse. Puisque les réputations sont fragiles, en cas de crise, les organisations, publiques comme privées, doivent donc réagir et prendre les décisions adéquates très rapidement.

Apprenez à gouverner par mauvais temps. Comprenez mieux les attentes et les exigences des médias dans ces situations délicates. Et, surtout, développez des réflexes de vigilance et de responsabilité !

Objectifs spécifiques

Au terme de cette formation, le participant sera en mesure de:

- Apprendre à détecter et évaluer les premiers signaux d'une véritable crise
- Développer des réflexes stratégiques face à la situation
- Réagir avec les outils appropriés dans un monde numérique
- Évaluer des cas récents de crises dans les secteurs publics et privés pour en tirer des leçons utiles
- S'initier aux réflexes nécessaires pour une saine communication avec le monde des médias
- Maintenir et reconstruire la réputation de votre organisation avant, pendant et après la crise

Avantages distinctifs:

- Une formation unique et actuelle qui vous permettra de réagir rapidement et positivement face à une crise
- Une occasion de vous mesurer à l'expérience des autres dans des situations de crise ou d'urgence
- Un tour d'horizon de cas réels et des meilleures pratiques dans le domaine.
- Des outils indispensables pour protéger la réputation de votre organisation face aux différentes, et nombreuses, parties prenantes

