

CONCOURS

Service des ressources humaines
Division de la dotation

FONCTIONNAIRES

TECHNICIENNE OU TECHNICIEN EN PROMOTION TOURISTIQUE (NUMÉRIQUE)

OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC

DIVISION DE LA MISE EN MARCHÉ

SECTION DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

POSTE PERMANENT

La Ville de Québec est à la recherche de personnes qualifiées afin de pourvoir un poste de technicienne ou technicien en promotion touristique attiré à la stratégie marketing numérique et des médias sociaux. Contribuant à la production de contenu numérique, la personne en poste travaille au sein de la Section communication et marketing à la Division de la mise en marché de l'Office du tourisme de Québec.

SOMMAIRE DE LA FONCTION

Sous l'autorité du directeur de la section, la personne titulaire de ce poste effectue diverses tâches visant à implanter une stratégie marketing de contenu numérique durable pour un maximum de visibilité de la destination. Créative et prête à relever le défi de promouvoir Québec dans un univers numérique en constante évolution, elle contribuera à la production de contenus numériques à des fins promotionnelles, en conformité avec les stratégies marketing de l'Office du tourisme de Québec.

En soutien aux conseillers marketing et à l'équipe web dans un contexte de marketing 360° (B2B2M2C : business to business, business to medias, business to consumers), la personne titulaire du poste collabore au développement des calendriers et à la production de contenus numériques (blogues, e-mail marketing, storytelling, contenus personnalisés selon les segments de clientèles, etc.). En plus, elle programme, rédige et publie des contenus sur les différentes plateformes sociales, elle anime les communautés sur les médias sociaux, surveille la présence sociale de la marque " Québec & Région " et supporte à la production de la publicité numérique. Elle recueille l'information relative aux contenus auprès des partenaires, planifie les étapes de production des projets sous sa responsabilité et effectue des recherches de contenus visuels (photos et vidéos). Elle coordonne la traduction et la révision des diverses productions, prépare la banque de contenus numériques destinés aux touristes (B2C), journalistes (B2M) et/ou organisateurs de voyages (B2B) et coordonne les travaux de production confiés à des firmes externes. Elle accomplit toute autre tâche connexe à la demande de son supérieur.

EXIGENCES

Détenir un diplôme d'études collégiales en communication dans les médias, le marketing ou en tourisme et posséder un minimum de deux années d'expérience dans le domaine de l'emploi.

Posséder un à deux ans d'expérience en gestion de projets numériques ou gestion de communautés (expérience en agence, un atout). Tout autre ensemble de formation et d'expérience jugé équivalent pourra être considéré.

Compréhension des grandes plateformes sociales (rôle, changements, spécificités techniques) et de leurs utilisateurs.

Grand sens de la minutie et souci du détail. Excellente maîtrise des langues française et anglaise (écrit et parlé).

Maîtrise de la suite Microsoft Office.

Autres habiletés et qualités personnelles appropriées telles que : autonomie, capacité à évaluer une situation dans son ensemble, courtoisie, créativité, esprit d'analyse, esprit d'équipe, facilité à communiquer, facilité à établir des contacts, jugement et discernement, sens de l'initiative, sens de l'observation, sens de l'organisation, sens des responsabilités, du service à la clientèle, capacité à travailler sous pression.

TRAITEMENT

De 45 064 \$ à 66 692 \$.

HORAIRE	35 heures semaine.
PÉRIODE D’AFFICHAGE	Du 19 septembre au 3 octobre 2016.
NUMÉRO DE CONCOURS	FONCR-038-2016.
INSCRIPTION	Les personnes intéressées et répondant aux exigences doivent postuler en ligne en accédant au site Internet de la Ville de Québec situé à l'adresse suivante : www.ville.quebec.qc.ca dans la rubrique Service en ligne, sous l'appellation Emplois et stages. Les candidatures seront analysées sur la foi des documents soumis au moment de l'inscription.
ÉQUITÉ EN EMPLOI	La Ville de Québec souscrit au principe d'équité en emploi et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.