



# GATINEAU

## Conseiller(ère) en marketing territorial

Service :

Division ou Section :

Numéro de concours :	PRO-2026-019
Statut d'emploi :	Permanent, temps plein
Nombre de postes :	1
Date de clôture (jj/mm/aaaa) :	19/06/2026
Type de concours:	Interne/Externe
N° de référence :	J0226-0176

À la Ville de Gatineau, nous offrons bien plus qu'un emploi : nous vous invitons à rejoindre une équipe de plus de 4 000 collègues passionnés, réunis pour servir près de 300 000 citoyennes et citoyens au cœur de la quatrième municipalité en importance au Québec.

Venez vivre l'effervescence de Gatineau! Ici, on travaille ensemble, dans le plaisir, pour relever des défis stimulants où l'innovation, collaboration et engagement sont au premier plan. À la Ville de Gatineau, vous bâtirez une carrière riche de sens, dans un environnement humain où vos talents pourront vraiment faire une différence.

### Votre mission

Relevant du chef(fe) de service, promotion et marketing, la personne titulaire joue un rôle stratégique clé dans le positionnement, l'attractivité et le développement économique du territoire, en contribuant à la définition, à la gouvernance et au déploiement de la marque territoriale de la Ville de Gatineau.

À titre de conseillère et d'alliée stratégique auprès des directions, des partenaires et des instances décisionnelles, elle élabore, coordonne et met en œuvre des stratégies de marketing territorial visant à renforcer l'image, la notoriété et l'attractivité de la Ville auprès de publics cibles variés, notamment les citoyens, visiteurs et touristes, talents, entreprises et investisseurs, et ce, en cohérence avec les priorités stratégiques et les orientations organisationnelles de la Ville.

S'appuyant sur l'analyse de données, la recherche et les diagnostics territoriaux (sondages, groupes de discussion, études comparatives, projets pilotes, etc.), elle segmente les publics, identifie les enjeux, leviers et opportunités, et formule des recommandations stratégiques soutenant les objectifs de rayonnement, de valorisation du territoire et d'attractivité des investissements.

Elle assure l'élaboration et le déploiement d'un cadre d'intervention structurant en marketing territorial, visant à garantir la cohérence, la gouvernance et l'intégration de la marque territoriale dans les projets majeurs et structurants du territoire. Elle collabore à l'établissement de méthodes, d'outils et d'indicateurs de performance permettant de maximiser les occasions de visibilité, d'attractivité et de rayonnement des initiatives liées au développement économique et territorial, et en assure l'analyse des retombées et la reddition de comptes.

Par une vigie constante des tendances et innovations en marketing territorial, en gestion de marque et en attractivité des territoires, elle propose des approches novatrices et mobilisantes permettant à Gatineau de se démarquer, de renforcer sa compétitivité et d'atteindre ses objectifs stratégiques.

### Profil recherché

- Posséder un baccalauréat dans le domaine du marketing ou dans un domaine jugé pertinent.
- Posséder quatre (4) années d'expérience pertinente dans le domaine du marketing, du marketing territorial ou de stratégies d'image de marque.
- Toute combinaison de formation et d'expérience jugée pertinente et équivalente pourrait être considérée.
- Posséder une formation ou une certification en de projet sera considéré comme étant un atout.

### Leader d'expertise à la Ville de Gatineau

Vous jouez un rôle clé en apportant une expertise approfondie. Votre savoir-faire sera sollicité pour orienter les décisions et coordonner divers projets. Vous êtes également un acteur central dans la prestation de services-conseils spécialisés.

Pour maximiser l'impact de votre contribution, vous mettez de l'avant les compétences suivantes :

Orientation citoyenne | Leadership collaboratif | Vision globale | Esprit d'amélioration | Intelligence sociale | Orientation résultats | Développement des talents | Communication inspirante | Courage décisionnel

### Horaire de travail

L'horaire peut varier en fonction de la charge de travail. Dans le cadre des fonctions, le télétravail en mode hybride est possible.

### Salaire

Selon la classe 4 de l'échelle salariale des employés professionnels, soit de 92 987 \$ à 119 215 \$.

### Vous souhaitez poser votre candidature ?

Appuyez sur le bouton « Postulez maintenant » au bas de l'affichage, diffusé sur notre site web au [gatineau.ca/emploi](https://gatineau.ca/emploi), avant 23 h 59 le 19 juin 2026. Vous devrez avoir un profil pour soumettre votre candidature.

Si vous éprouvez de la difficulté lors de la création du profil ou au moment de postuler, nous vous invitons à sélectionner l'onglet « Aide » au menu de gauche sur notre site web. Pour toute autre question sur l'affichage, nous vous invitons à communiquer avec le Service des ressources humaines au (819) 243-2345, poste 7150.

Toutes les demandes d'emploi doivent être soumises par le site Web de la Ville de Gatineau. Il est de votre responsabilité de fournir un curriculum vitae à jour et en français qui contient les précisions qui permettront d'établir avec justesse que votre candidature rencontre les exigences du poste sur le plan de la scolarité et de l'expérience. Une candidature incomplète ne sera pas considérée.

Nous vous invitons à joindre une copie électronique de vos diplômes, de votre relevé de notes officiel ou d'une évaluation comparative de vos études à votre profil; la copie officielle pourrait être demandée lors des examens ou de l'entrevue. Pour les études complétées à l'extérieur du Québec, consulter la [Foire aux questions](#) section « Mon profil de candidat », pour plus d'information sur les documents acceptés.

La Ville de Gatineau applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes en situation d'handicap à soumettre leur candidature.

Nous nous engageons à offrir un environnement de travail inclusif et accessible. Si des mesures d'adaptations sont nécessaires à une évaluation juste et équitable de votre candidature, nous vous invitons à aviser le Service des ressources humaines.

Nous vous remercions à l'avance de votre candidature. Cependant, seules les personnes retenues seront contactées.