

[Offres d'emplois >](#)

Consultation de l'offre d'emploi numéro: EPVGPMR-26-CONC-303360-62037

[Postuler maintenant](#)

Description

Titre d'emploi	Agent(e) de marketing - activation de contenus et partenariats
Organisation	Service espace pour la vie, grands parcs et du Mont-Royal / Direction de l'exploitation et expérience client / Division communications - marketing
Destinataires	Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes
Type d'emploi à pourvoir	Emploi permanent
Période d'inscription	Du 9 au 22 juin 2026
Salaire	

Échelle salariale (2023) : 59 834 \$ à 100 222 \$ | Groupe de traitement : 29-001E

L'échelle salariale sera mise à jour au renouvellement de la convention collective.

Avis de modification

Catégorie d'emploi: Professionnel général | Le titre d'emploi inscrit à la convention collective est: Agent(e) de marketing (303360)

Horaire: 35 h/semaine - possibilité de télétravail

Adresse: [4101, rue Sherbrooke Est](#) | Facile d'accès en transport en commun

Ce processus vise à pourvoir 1 poste permanent (62037). Pour les employées et employés appartenant à l'accréditation des professionnels généraux, la liste d'éligibilité issue de ce processus servira à pourvoir tous les postes de cette fonction à la Division - communications marketing, du Service espace pour la vie, grands parcs et du Mont-Royal, dont les exigences sont les mêmes ou similaires.

NOTRE OFFRE

Vous avez le flair pour créer des partenariats porteurs et donner vie à des contenus qui rayonnent? Mettez votre créativité au service d'une mission qui rapproche l'humain de la nature !

[Espace pour la vie](#) regroupe le Biodôme, la Biosphère, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium, et constitue le plus important complexe muséal en sciences de la nature au Canada. Relevant du Service Espace pour la vie, grands parcs et Mont Royal de la Ville de Montréal, ses musées accueillent chaque année près de 2,5 millions de personnes. Par ses activités de diffusion, de conservation, d'éducation et de recherche, Espace pour la vie invite les publics à découvrir la richesse du vivant, à tisser un lien plus étroit avec la nature et à agir pour un avenir plus durable.

Doté d'une équipe spécialisée en communication et en marketing, Espace pour la vie offre un milieu de travail stimulant requérant de l'agilité beaucoup de créativité ! À titre de professionnel du marketing spécialisé en développement de partenariats, vous apportez votre expertise et votre soutien à divers projets d'importance pour le Service Espace pour la vie, grands parcs et Mont Royal.

Votre mandat

Vous contribuez au rayonnement de l'image de marque d'Espace pour la vie auprès du public, mais également auprès des partenaires institutionnels, médiatiques, touristiques et gouvernementaux. Vous veillez au positionnement de la marque dans les stratégies liées aux partenariats et garantit la cohérence de toutes les communications dans le cadre de ces mandats. En analysant les opportunités de partenariats et en bâtissant des relations solides, vous contribuez à des collaborations fructueuses. Travaillant en étroite collaboration avec diverses parties prenantes, vous négociez les termes des partenariats et veillez à leur mise en œuvre efficace. Plus spécifiquement, vous :

- contribuez activement au développement des partenariats : identifiez, évaluez et sollicitez de nouvelles opportunités, tout en établissant et entretenant des collaborations durables et efficaces;
- concevez et rédigez des contenus alignés avec la mission d'Espace pour la vie, destinés aux supports promotionnels des partenaires ; assurez également la révision et l'adaptation des messages;
- supervisez la production des contenus en assurant la coordination et le suivi entre les musées et les agences externes;
- structurez les partenariats, développez les boîtes à outils et les présentations destinées aux partenaires;
- assurez le suivi des initiatives, contribuez activement au renforcement de l'image de marque d'Espace pour la vie et mesurez l'impact des stratégies mises en œuvre;
- adoptez une approche innovante pour exploiter pleinement le potentiel des partenariats, favorisant ainsi le rayonnement et la croissance durable de la marque.

PROFIL RECHERCHÉ

- Détenir un baccalauréat (ou l'équivalent académique) en marketing ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste ainsi qu'en vulgarisation de contenus et gestion de projet
- Connaissances en marketing numérique et placements médias

NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fière ou fier de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La [Ville de Montréal](#), c'est près de 30 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

POSTULEZ MAINTENANT!

En postulant, je consens à ce que le Service des ressources humaines et des communications utilise mes données personnelles à des fins de recrutement et conformément à sa [Politique de confidentialité](#).

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez <https://montreal.ca/carrieres>. Pour toute autre question, écrivez à dotation@montreal.ca en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son [programme d'accès à l'égalité en emploi](#) et ses [programmes d'intégration en emploi](#), la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

[Postuler maintenant](#)