

[Offres d'emplois >](#)

Consultation de l'offre d'emploi numéro: SCAP-26-TEMP-303360-93000

[Postuler maintenant](#)

Description

Titre d'emploi	Agent(e) de marketing- Stratégie 360
Organisation	Service des communications et des affaires publiques Division image de marque, marketing et création
Destinataires	Employé(e)s de la ville et candidat(e)s externes
Type d'emploi à pourvoir	Emploi temporaire
Période d'inscription	Du 20 juillet au 3 août 2026
Salaire	Échelle salariale (2023) : 59 834 \$ à 100 222 \$ Groupe de traitement : 29-001E L'échelle salariale sera mise à jour au renouvellement de la convention collective.
Avis de modification	

Catégorie d'emploi: Professionnel général | Le titre d'emploi inscrit à la convention collective est: Agent de marketing (303360)

Horaire: 35 h/semaine - possibilité de télétravail

Adresse: [85, rue Notre-Dame E](#) | Station de métro à proximité

Ce processus vise à pourvoir 1 poste (93000) pour une durée d'une année.

NOTRE OFFRE

La Ville de Montréal est déjà pour vous une source de fierté? Participez à concevoir et à déployer des projets de marketing institutionnel et sociétal à fort impact qui sauront inspirer les Montréalaises et les Montréalais.

Votre rôle consiste à élaborer et à réaliser des plans de marketing 360 permettant de positionner les services et programmes de la Ville de Montréal auprès de sa population. Comme membre d'une division principalement dédiée au marketing et à l'image de marque, vous portez le développement de programmes marketing, de leur conception à leur mise en marché, en fonction des priorités stratégiques de l'organisation et de l'expérience citoyenne souhaitée.

Votre mandat

Vous jouez un rôle important dans le développement des programmes marketing de la Ville. Plus spécifiquement, vous :

- élaborez, recommandez et mettez en œuvre des plans de marketing 360 visant à atteindre les objectifs d'affaires et de communications, en collaboration avec l'équipe des communications corporatives;
- pilotez la production et le déploiement de programmes de marketing 360 en collaboration avec les divers partenaires et fournisseurs, incluant le développement du matériel promotionnel et publicitaire destinés à la cible visée;
- mobilisez les membres des équipes de projet pour une livraison de plans répondant aux objectifs fixés, tant au niveau de la qualité des livrables, des échéanciers et des budgets consacrés;
- mesurez le rendement des projets et effectuez la vigie des tendances en matière de marketing.

PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat (ou l'équivalent académique) en marketing, communication ou autre domaine pertinent
- 2 années d'expérience en lien avec les responsabilités du poste, plus spécifiquement en développement et mise en œuvre de plans marketing 360 ainsi qu'en gestion de projet

NOS AVANTAGES

- Des défis d'envergure
- Une carrière au service de la population montréalaise
- Une rémunération et des avantages concurrentiels
- La conciliation travail-vie personnelle
- La possibilité de faire progresser votre carrière

Soyez fière ou fier de travailler pour le premier employeur en importance de la région métropolitaine et la plus importante métropole francophone en Amérique du Nord. La [Ville de Montréal](#), c'est près de 30 000 talents qui contribuent chaque jour à l'essor de la Ville et à faire la différence pour la population et le bien public.

POSTULEZ MAINTENANT!

En postulant, je consens à ce que le Service des ressources humaines et des communications utilise mes données personnelles à des fins de recrutement et conformément à sa [Politique de confidentialité](#).

Considérant la diversité comme une véritable richesse, la Ville de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à soumettre leur candidature. **Merci de vous identifier lors de la postulation.**

Pour en savoir plus sur nos processus de recrutement, visitez <https://montreal.ca/carrieres>. Pour toute autre question, écrivez à dotation@montreal.ca en indiquant le numéro de l'offre d'emploi en objet.

Assurez-vous de joindre tous les documents attestant que vous rencontrez les exigences et d'inscrire toutes informations pertinentes pour votre candidature directement dans votre curriculum vitae. Nous vous invitons à suivre l'évolution

de votre candidature dans votre dossier de postulation en ligne. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature est retenue.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

La Ville de Montréal propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières.

Avec son [programme d'accès à l'égalité en emploi](#) et ses [programmes d'intégration en emploi](#), la Ville prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail.

Inclusive, la Ville s'efforce de réduire les obstacles dans les milieux de travail rencontrés par les personnes en situation de handicap et met en place des mesures facilitant l'accessibilité. À cet égard, des adaptations lors du processus d'évaluation des compétences peuvent être offertes sur demande.

Merci de contribuer à diversifier et enrichir la fonction publique montréalaise!

Postuler maintenant